

Le radiodiffuseur Canadien Alan Cross sera l'hôte de la Marche des tumeurs cérébrales virtuelle de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales

Al's Flower Pouch de l'entreprise A.M.A. Horticulture Inc devient le premier commanditaire de l'hashtag #MarcheTumeursCérébralesVirtuelle

London, ON – 3 juin 2020 : La Fondation canadienne des tumeurs cérébrales est ravie d'annoncer que la légende de la radiodiffusion canadienne Alan Cross, sera l'hôte des cérémonies d'ouverture de la Marche des tumeurs cérébrales virtuelle du samedi 27 juin 2020.

Cross, qui est surtout connu pour sa série « The Ongoing History of New Music », sera l'hôte de la cérémonie d'ouverture de la Marche des tumeurs cérébrales virtuelle du 27 juin à compter de midi (HNE). La cérémonie d'une durée d'une demi-heure sera diffusée d'un océan à l'autre en direct sur les pages Facebook de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales.

«La voix d'Alan est immédiatement reconnaissable, et sa capacité naturelle de narration fait de lui l'hôte parfait pour notre Marche des tumeurs cérébrales virtuelle», explique Susan Marshall, directrice générale de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales. «Avoir le soutien de quelqu'un qui possède la portée et l'influence de M. Cross pour présenter notre cérémonie d'ouverture est vraiment un honneur.»

La diffusion en direct sur Facebook de la cérémonie mettra également en vedette le pilier du jazz acadien, Nathalie Renault et Alli Walker, originaire de l'Île-du-Prince-Édouard, dont la chanson « Fight Till the End » est disponible sur le site Web de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales. Cette cérémonie promet d'être chargée d'émotions, avec des enregistrements vidéo de survivants et de bénévoles de partout au Canada. Après l'événement en ligne, les Canadiens sont encouragés à faire des pas pour mettre fin aux tumeurs cérébrales à leur manière (marcher, danser, faire du vélo) et à partager des photos et vidéo de leur activité accompagné de l'hashtag #MarcheTumeursCérébralesVirtuelle.

Comme la plupart des organismes de bienfaisance, les activités de collecte de fonds de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales ont été affectées par les restrictions liées au COVID-19. L'organisme a été parmi les premiers au Canada à transformer son programme de marche en événement virtuel, tout comme ses nombreux groupes de soutien et autres événements en personne.

Ces temps difficiles nécessitent des solutions créatives, et l'un des plus ardents supporters de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales est maintenant son tout premier commanditaire d'hashtag - l'entreprise A.M.A. Horticulture Inc. **Al's Flower Pouch de l'entreprise A.M.A. fera un don de 27 cents à la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales à chaque fois que vous utiliserez l'hashtag #MarcheTumeursCérébralesVirtuelle le 27 juin prochain.**

Depuis près de 20 ans, A.M.A. est un important supporteur de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales grâce à la vente des jardinières verticales suspendues Al's Flower Pouch, dont l'endos est imprimé avec le logo et les coordonnées de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales. À ce jour, plus d'un million de jardinières ont été vendues partout au pays à des jardiniers et à des centres de jardin, en plus de sensibiliser la population à la maladie.

Rick Bradt, directeur général d' A.M.A. dit : «Depuis mon diagnostic de tumeur cérébrale, j'ai senti qu'il était important de fournir de l'information juste et précise aux patients. Nous sommes fiers de notre partenariat qui a déjà permis de recueillir plus de 100 000 \$. Nous sommes ravis d'être le premier commanditaire de l'hashtag de la #MarcheTumeursCérébralesVirtuelle le 27 juin prochain. »

«En tant que survivant et supporteur de longue date de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales, la contribution de Rick (et A.M.A.) à la lutte contre les tumeurs cérébrales est incroyablement significative», ajoute Marshall. «Leur soutien au fil des ans incarne l'espoir et la force des membres de la communauté des tumeurs cérébrales.»

La Fondation canadienne des tumeurs cérébrales invite les gens à s'inscrire et à recueillir des fonds pour montrer leur soutien aux patients atteints de tumeurs cérébrales, aux survivants, aux professionnels de la santé et aux chercheurs partout au pays, et encourage d'autres commanditaires à s'impliquer également. Pour vous inscrire ou inscrire votre équipe à la Marche des tumeurs cérébrales virtuelle 2020, visitez le www.marchetumeurscerebrales.ca.

– 30 –

À propos d'Alan Cross: Alan Cross est un radiodiffuseur, intervieweur, écrivain, consultant, blogueur et conférencier de renommée internationale. Au cours de ses près de 40 ans dans le domaine de la radiodiffusion et de la musique, Alan a interviewé les plus grands noms du rock et est également connu en tant que musicologue et documentariste à travers des programmes comme l'émission de longue date, « The Ongoing History of New Music ».

À part la radio, le curriculum vitae d'Alan comprend quatre livres, des dizaines de conférences publiques, une chronique musicale nationale pour GlobalNews.ca, des travaux vocaux pour le cinéma et la télévision, ainsi que la création de contenu pour divers studios de cinéma et de télévision, des maisons de disques, des sociétés de gestion d'artistes, le streaming des services musicaux comme Spotify et une exposition muséale itinérante intitulée The Science of Rock'n'Roll. Plus d'informations sur Alan peuvent être trouvées sur son site Web, www.ajournalofmusicalthings.com.

À propos d'Al's Flower Pouch et d'A.M.A. Horticulture Inc.: A.M.A. Horticulture Inc. est un fournisseur dynamique desservant l'industrie horticole. Le produit Al's Flower Pouch d'AMA est une jardinière verticale suspendue qui ajoute une touche de couleur aux murs, aux poteaux, aux arbres, aux clôtures et aux petits jardins du monde entier depuis 1992. Pour en savoir plus, visitez le www.amahort.com.

À propos de la Fondation canadienne des tumeurs cérébrales : La Fondation canadienne des tumeurs cérébrales est le seul organisme de bienfaisance national offrant de l'information et du soutien aux patients atteints de tumeurs cérébrales malignes, non malignes ou métastatiques. Depuis 1982, l'organisme finance des projets de recherche novateurs partout en Amérique du Nord et a consacré plus de 7,2 millions de dollars à la recherche d'un remède et à l'amélioration des traitements pour les patients atteints de tumeurs cérébrales.

La Fondation canadienne des tumeurs cérébrales est financée uniquement par les dons d'individus, d'entreprises, d'organismes, de groupes d'employés et d'événements spéciaux. Apprenez-en davantage sur le site web de la fondation à www.tumeurscerebrales.ca.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Romina Ferro
Associée au marketing et aux communications
Fondation canadienne des tumeurs cérébrales
rferro@braintumour.ca
1-800-265-5106, poste 402